

安达附加共享单车意外伤害保险（2019 版）

保险费率表

一、保费计算公式

附加共享单车意外伤害保费（不含税）= 基准毛费率 × 保额 × 出行频率因子 × 销售区域综合状况因子 × 城市公共设施安全因子 × 客户类型因子 × 渠道因子 × 短期费率因子

二、基准毛费率（千分之）

0.1108

三、风险调节因子

1、出行频率因子

| 出行频率 | 因子值 |
|--------|---------|
| 出行频率低 | 0.7-0.9 |
| 出行频率适中 | 0.9-1.0 |
| 出行频率高 | 1.0-1.3 |

2、销售区域综合状况因子

| 销售区域综合状况* | 因子值 |
|-----------|----------|
| 综合状况好 | 0.5-0.75 |
| 综合状况一般 | 0.75-1.0 |
| 综合状况差 | 1.0-1.8 |

*注：销售区域综合状况是从城市社会治安状况、交通状况、自然灾害频发程度、医疗条件水平等方面进行综合评估。

3、城市公共设施安全因子

| 城市公共设施安全情况 | 因子值 |
|------------|---------|
| 好 | 0.7-1.0 |
| 一般 | 1.0-1.2 |
| 差 | 1.2-1.5 |

4、客户类型因子

| 客户类型 | 因子值 |
|------|-----|
|------|-----|

| | |
|---------------|----------|
| 新客户 | 0.8-1.0 |
| 续保客户（续保一年） | 0.65-0.8 |
| 续保客户（续保两年及以上） | 0.5-0.8 |

5、渠道因子

| | |
|---------------|---------|
| 销售渠道 | 因子值 |
| 直销渠道 | 0.7-1.0 |
| 代理或线上渠道（低风险） | 0.7-1.0 |
| 代理或线上渠道（中高风险） | 1.0-1.3 |

6、短期费率因子

| 短期保障天数 | 因子 | 短期保障天数 | 因子 | 短期保障天数 | 因子 | 短期保障天数 | 因子 |
|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 1 | 2.0% | 32 | 20.7% | 143 | 51.4% | 273 | 80.1% |
| 2 | 4.0% | 35 | 21.4% | 147 | 52.3% | 278 | 81.2% |
| 3 | 5.0% | 38 | 22.7% | 151 | 53.2% | 282 | 82.1% |
| 4 | 5.2% | 41 | 23.9% | 155 | 54.1% | 287 | 83.2% |
| 5 | 6.4% | 44 | 25.2% | 159 | 55.0% | 291 | 84.1% |
| 6 | 6.8% | 47 | 26.0% | 163 | 55.9% | 296 | 85.2% |
| 7 | 6.8% | 50 | 26.8% | 167 | 56.7% | 300 | 86.1% |
| 8 | 7.0% | 53 | 28.1% | 171 | 57.6% | 305 | 87.2% |
| 9 | 7.2% | 56 | 29.4% | 175 | 58.5% | 309 | 88.1% |
| 10 | 8.3% | 59 | 30.8% | 179 | 59.4% | 314 | 89.2% |
| 11 | 8.6% | 62 | 32.2% | 183 | 60.3% | 318 | 90.1% |
| 12 | 9.0% | 66 | 33.3% | 188 | 61.4% | 323 | 91.2% |
| 13 | 9.4% | 70 | 34.4% | 192 | 62.3% | 327 | 92.1% |
| 14 | 10.0% | 74 | 35.5% | 197 | 63.4% | 332 | 93.2% |
| 15 | 10.7% | 79 | 36.6% | 201 | 64.2% | 336 | 94.0% |
| 16 | 11.3% | 83 | 37.7% | 206 | 65.3% | 341 | 95.1% |
| 17 | 11.3% | 87 | 38.9% | 210 | 66.2% | 345 | 96.0% |
| 18 | 11.5% | 91 | 40.0% | 215 | 67.3% | 350 | 97.1% |

| | | | | | | | |
|----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|--------|
| 19 | 12.2% | 95 | 40.8% | 219 | 68.2% | 354 | 98.0% |
| 20 | 12.9% | 99 | 41.7% | 224 | 69.3% | 359 | 99.1% |
| 21 | 13.6% | 103 | 42.6% | 228 | 70.2% | 365 | 100.0% |
| 22 | 13.9% | 107 | 43.5% | 233 | 71.3% | | |
| 23 | 14.5% | 111 | 44.4% | 237 | 72.2% | | |
| 24 | 15.1% | 115 | 45.3% | 242 | 73.3% | | |
| 25 | 16.1% | 119 | 46.1% | 246 | 74.2% | | |
| 26 | 17.0% | 123 | 47.0% | 251 | 75.3% | | |
| 27 | 18.1% | 127 | 47.9% | 255 | 76.2% | | |
| 28 | 18.7% | 131 | 48.8% | 260 | 77.3% | | |
| 29 | 19.3% | 135 | 49.7% | 264 | 78.1% | | |
| 30 | 20.0% | 139 | 50.6% | 269 | 79.3% | | |