

安达附加意外伤害医疗保险（2019 版）

保险费率表

一、保费计算公式

附加保费（不含税）=（限额对应的基准毛保费 - 免赔额对应的基准毛保费）× 年龄因子 × 职业因子 × 销售区域综合状况因子 × 经验/预期赔付率因子 × 城市公共设施安全因子 × 客户类型因子 × 渠道因子 × 自付比例因子 × 被保险人社保情况因子 × 短期费率因子

二、基准保费

限额/免赔额（元）*	基准毛保费（人民币元）
50	5.21
100	9.10
200	14.80
300	18.76
2,000	43.59
2,400	46.49
3,000	49.58
4,000	54.35
6,000	59.78
10,000	66.60
12,000	70.01
20,000	77.55
30,000	86.56
50,000	98.50

*注：为简化费率表，以上非列表比例可近似使用线性插值计算基准保费。

三、风险调节因子

1、年龄因子

年龄	因子值
0-9	1.21
10-17	0.83
18-64	0.98
65+	1.24

2、职业因子

职业分类*	因子值
1	0.6-0.8
2	0.8-1.0
3	1.0-1.2
4	1.2-1.5
5	1.5-2.5
6+	2.5-4.0

*注：职业分类是根据中国保险行业协会发布的《商业保险职业分类于代码》（2016）进行划分。

3、销售区域综合状况因子

销售区域综合状况*	因子值
综合状况好	0.5-0.75
综合状况一般	0.75-1.0
综合状况差	1.0-1.8

*注：销售区域综合状况是从城市社会治安状况、交通状况、自然灾害频发程度、医疗条件水平等方面进行综合评估。

4、经验/预期赔付率因子

经验/预期赔付率	因子值
[0,20%]	0.5-0.65
[20%,40%]	0.65-0.8
[40%,60%]	0.8-1.0
[60%,80%]	1.0-1.4
>=80%	1.4-2.5

5、城市公共设施安全因子

城市公共设施安全情况	因子值
好	0.7-1.0
一般	1.0-1.2
差	1.2-1.5

6、客户类型因子

客户类型	因子值
新客户	0.8-1.0
续保客户（续保一年）	0.65-0.8
续保客户（续保两年及以上）	0.5-0.8

7、渠道因子

销售渠道	因子值
直销渠道	0.7-1.0
代理或线上渠道（低风险）	0.7-1.0
代理或线上渠道（中高风险）	1.0-1.3

8、自付比例因子

被保险人自付比例*	因子值
0%	1.0
5%	0.95
10%	0.9
15%	0.85
20%	0.8
25%	0.75
30%	0.7
35%	0.65
40%	0.6
45%	0.55
50%	0.5
60%	0.4
70%	0.3
80%	0.2
90%	0.1

*为简化费率表，以上非列表比例可近似使用线性插值计算自付比例因子值。

9、被保险人社保情况因子

被保险人社保情况	因子值
有社保	1.00
无社保，且自付比例比有社保人员高 20%以内	1.9 - 2.5
无社保，且自付比例比有社保人员高 20%-35%	1.5 - 1.9
无社保，且自付比例比有社保人员高 35%-55%	1.0 - 1.5

10、短期费率因子

短期保障天数	因子	短期保障天数	因子	短期保障天数	因子	短期保障天数	因子
1	2.0%	32	20.7%	143	51.4%	273	80.1%
2	4.0%	35	21.4%	147	52.3%	278	81.2%
3	5.0%	38	22.7%	151	53.2%	282	82.1%
4	5.2%	41	23.9%	155	54.1%	287	83.2%
5	6.4%	44	25.2%	159	55.0%	291	84.1%
6	6.8%	47	26.0%	163	55.9%	296	85.2%
7	6.8%	50	26.8%	167	56.7%	300	86.1%
8	7.0%	53	28.1%	171	57.6%	305	87.2%
9	7.2%	56	29.4%	175	58.5%	309	88.1%
10	8.3%	59	30.8%	179	59.4%	314	89.2%
11	8.6%	62	32.2%	183	60.3%	318	90.1%
12	9.0%	66	33.3%	188	61.4%	323	91.2%
13	9.4%	70	34.4%	192	62.3%	327	92.1%
14	10.0%	74	35.5%	197	63.4%	332	93.2%
15	10.7%	79	36.6%	201	64.2%	336	94.0%
16	11.3%	83	37.7%	206	65.3%	341	95.1%
17	11.3%	87	38.9%	210	66.2%	345	96.0%
18	11.5%	91	40.0%	215	67.3%	350	97.1%
19	12.2%	95	40.8%	219	68.2%	354	98.0%
20	12.9%	99	41.7%	224	69.3%	359	99.1%
21	13.6%	103	42.6%	228	70.2%	365	100.0%
22	13.9%	107	43.5%	233	71.3%		
23	14.5%	111	44.4%	237	72.2%		
24	15.1%	115	45.3%	242	73.3%		
25	16.1%	119	46.1%	246	74.2%		

26	17.0%	123	47.0%	251	75.3%
27	18.1%	127	47.9%	255	76.2%
28	18.7%	131	48.8%	260	77.3%
29	19.3%	135	49.7%	264	78.1%
30	20.0%	139	50.6%	269	79.3%