

# Nhịp cầu Chubb Life

CHUBB®

Số 65, Tháng 1-2/2018

Xuân  
2018

A close-up photograph of a branch with several pink cherry blossoms in various stages of bloom. The flowers are vibrant pink with visible yellow stamens. The background is a soft, out-of-focus greyish-blue, creating a serene and elegant atmosphere.



Thông điệp từ ông Lâm Hải Tuấn - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam:

## Chubb Life Việt Nam đã hoàn thành vượt kế hoạch năm 2017

Quý khách hàng, đối tác và các thành viên Chubb Life Việt Nam thân mến,

Thay mặt Chubb Life Việt Nam, tôi xin gửi đến Quý vị và gia đình lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công trong năm mới 2018!

Chubb Life Việt Nam đã có một năm 2017 thành công với rất nhiều sự kiện mới và những kết quả xuất sắc. Chúng tôi đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra, với việc tập trung thực thi những mục tiêu liên quan đến: Nguồn nhân lực, Sản phẩm - Dịch vụ, Hiệu quả hoạt động kinh doanh.

Năm 2017 là thời điểm Chubb Life Việt Nam tập trung toàn lực cho chiến lược phát triển nguồn nhân lực của công ty, đặc biệt đầu tư vào chính sách đào tạo và cải tiến quy trình, nhằm tạo nên một môi trường làm việc triển vọng cho những người yêu thích và mong muốn gắn bó với ngành bảo hiểm nhân thọ (BHNT). Tính đến cuối năm 2017, Chubb Life Việt Nam sở hữu “khối tài sản” vô giá là đội ngũ 500 nhân viên và hơn 27.000 Quản lý và Đại diện Kinh doanh được đào tạo bài bản về nghiệp vụ chuyên môn và chuẩn mực về đạo đức nghề nghiệp, làm việc tại 70 văn phòng kinh doanh trên toàn quốc. Cũng trong năm qua, Chubb Life Việt Nam tiếp tục xác lập kỷ lục mới khi lần đầu tiên có đến 233 thành viên Đại diện Kinh doanh ưu tú đạt danh hiệu MDRT (Bàn tròn

Triệu phú Đô-la), tăng 153% so với năm 2016. Đặc biệt, trong đó có đến 6 thành viên đạt danh hiệu COT (Court of the Table, có chỉ tiêu yêu cầu cao gấp 3 lần chỉ tiêu dành cho 1 MDRT).

Bằng nguồn nhân lực chất lượng cao, Chubb Life Việt Nam đã phát triển thành công danh mục sản phẩm - dịch vụ có tính cạnh tranh vượt trội trên thị trường. Đặc biệt, Chubb Life Việt Nam là một trong những công ty BHNT đầu tiên trên thị trường được cấp phép phát triển và phân phối các sản phẩm bảo hiểm sức khỏe độc lập. Việc mở rộng thêm phạm vi hoạt động kinh doanh sẽ tạo điều kiện để Chubb Life Việt Nam phát triển hơn nữa năng lực cung ứng dịch vụ bảo hiểm tại Việt Nam, nhằm đa dạng hóa các giải pháp bảo vệ tài chính cho khách hàng. Sự kiện ra mắt sản phẩm bảo hiểm sức khỏe mang tên “Bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care” chính là một khởi đầu ấn tượng của Chubb Life Việt Nam cho năm 2018.

Về kết quả kinh doanh, năm 2017, tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của Chubb Life Việt Nam tăng trưởng 25% so với năm 2016. Hoạt động đầu tư cũng tiếp tục được quản lý hiệu quả và đem lại mức lợi nhuận tăng trưởng hơn 20% so với năm 2016. Nhằm khẳng định cam kết lâu dài tại thị trường Việt Nam, tháng 10/2017, Chubb Life Việt Nam đã tăng vốn điều lệ thêm hơn 79 tỷ VNĐ (tương đương với 3,5 triệu USD), và tháng 1/2018, Chubb Life tiếp tục tăng vốn điều lệ thêm hơn 79 tỷ VNĐ (tương đương với 3,5 triệu USD), nâng vốn điều lệ của Chubb Life Việt Nam đạt gần 1.324 tỷ VNĐ.

Trong năm 2017, Chubb Life Việt Nam cũng không ngừng kiên trì các quy trình và thủ tục kinh doanh theo hướng tinh gọn

và hiệu quả hơn, tạo điều kiện thuận lợi nhất để tiếp cận và hỗ trợ khách hàng và đội ngũ kinh doanh. Chính tỷ lệ tăng trưởng rất thuận lợi về mặt doanh thu và chi phí đã đem đến cho Chubb Life Việt Nam một kết quả lợi nhuận kinh doanh năm 2017 rất ấn tượng, với lợi nhuận trước thuế tăng hơn 64% so với năm 2016.

Sự hỗ trợ, hợp tác và những góp ý chân thành từ các đối tác, khách hàng chính là động lực to lớn để Chubb Life Việt Nam đạt được những kết quả ấn tượng trên. Chúng tôi xin dành những lời tri ân sâu sắc nhất cho sự gắn bó và tin yêu mà Quý vị đã dành cho Chubb Life Việt Nam trong suốt thời gian qua.

Các thành viên Chubb Life Việt Nam thân mến,

Tính nhân văn của BHNT thể hiện rõ nhất khi đảm bảo cho khách hàng sự ổn định tài chính trong tương lai, cho dù có bất kỳ rủi ro nào xảy ra. Xã hội luôn thay đổi, nhu cầu của khách hàng luôn thay đổi, và chắc chắn thị trường cũng sẽ thay đổi không ngừng. Đây chính là lúc chúng ta cần phải thay đổi, để đón nhận tất cả cơ hội lẫn thách thức - vốn là hai khái niệm không tách rời. Mỗi thành viên - với sức mạnh độc lập của từng cá nhân, hãy dám thay đổi để làm tốt hơn nữa công việc của mình và cùng hòa mình vào sự đổi mới của Chubb Life Việt Nam trong năm 2018!

Chúc một năm mới với thật nhiều sự thay đổi tích cực sẽ đến với tất cả chúng ta trong công việc và trong cuộc sống!

Trân trọng,

**Lâm Hải Tuấn**  
Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc  
Chubb Life Việt Nam

# Chubb Life Việt Nam tổ chức Hội nghị Khởi động Kinh doanh năm 2018

Ngày 11 và 15/01/2018,  
Chubb Life Việt Nam đã  
tổ chức thành công  
Hội nghị Khởi động  
Kinh doanh năm 2018  
tại TP. HCM và Hà Nội.

Đây là một trong những sự kiện quy mô  
và được chờ đón nhất của đội ngũ kinh  
doanh Chubb Life Việt Nam, với sự tham  
dự của Ban Giám đốc cùng hơn 3.500  
thành viên ưu tú của đội ngũ kinh doanh  
trên toàn quốc.

Xuyên suốt chuỗi sự kiện, Ban Giám  
đốc và đội ngũ kinh doanh của công ty  
cùng nhau nhìn lại kết quả kinh doanh  
năm 2017 và chia sẻ những kế hoạch  
hành động chi tiết, nhằm hướng tới  
mục tiêu cụ thể và đầy tham vọng cho  
một năm 2018 phía trước.



*Hội nghị Khởi động Kinh doanh là một trong những sự kiện quy mô và được chờ đón nhất của Chubb Life Việt Nam.*



*Sự kiện có sự tham gia của Ban Giám đốc cùng hơn 3.500 thành viên ưu tú của đội ngũ kinh doanh trên toàn quốc.*

# Chubb Life - Một năm nhìn lại

Chubb Life Việt Nam đã có một năm 2017 thành công với rất nhiều sự kiện mới và những kết quả khả quan. Hãy cùng điểm lại những sự kiện nổi bật của Chubb Life Việt Nam trong năm qua.

## THÁNG

### 02

#### Thành lập 05 chi nhánh mới

Chubb Life Việt Nam chính thức thành lập thêm 05 chi nhánh mới tại các thành phố lớn trên cả nước: TP. Hồ Chí Minh, Long Xuyên, Đồng Nai, Nha Trang, Hải Phòng. Những chi nhánh này được thành lập trên cơ sở nâng cấp và mở rộng từ các văn phòng hiện hữu, giúp Chubb Life Việt Nam nâng cao hơn nữa năng lực phục vụ khách hàng tại địa phương.

## THÁNG

### 04

#### Ra mắt “Quyền lợi bảo hiểm hỗ trợ tài chính toàn diện điều trị ung thư”

Ngày 10/04/2017, Chubb Life Việt Nam chính thức ra mắt “Quyền lợi bảo hiểm hỗ trợ tài chính toàn diện điều trị ung thư” - một Quyền lợi Bảo hiểm Gia tăng (QLBHGT) thuộc sản phẩm “Kế hoạch Tài chính Trọn đời - Quyền lợi Toàn diện 2013”. QLBHGT này được xem là giải pháp hỗ trợ tối ưu nếu khách hàng chẳng may mắc bệnh ung thư.

#### Nhận danh hiệu “Doanh nghiệp Thương mại Dịch vụ Tiêu biểu”

Ngày 22/04/2017, Chubb Life Việt Nam được trao tặng danh hiệu “Doanh nghiệp Thương mại Dịch vụ Tiêu biểu” thuộc lĩnh vực Dịch vụ Tài chính, trong khuôn khổ giải thưởng “Thương mại Dịch vụ Việt Nam năm 2016”, do Bộ Công thương chủ trì xét chọn và trao giải. Trong lần xét chọn này, ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam cũng vinh dự đón nhận danh hiệu “Doanh nhân Thương mại Dịch vụ Xuất sắc năm 2016”.

## THÁNG

### 05

#### Nhận bằng khen của Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh

Ngày 04/05/2017, Chubb Life Việt Nam vinh dự nhận Bằng khen của Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh vì thành tích xuất sắc trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm, thể hiện năng lực hoạt động vượt trội, mang lại những đóng góp đáng kể cho thành phố trong việc phát triển về kinh tế, con người, môi trường, đặc biệt trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội với cộng đồng.

#### Tài trợ 2,5 tỷ đồng xây trường học thứ 7 tại Việt Nam

Ngày 16/05/2017, Chubb Life Việt Nam chính thức khởi công xây mới Trường Mầm non Duy Ninh tại xã Duy Ninh, huyện Quảng Ninh, tỉnh Quảng Bình. Đây là ngôi trường thứ 7 được Chubb Life Việt Nam tham gia tài trợ và là trường thứ hai do Chubb Life Việt Nam cùng Chubb Charitable Foundation - International phối hợp xây mới với mức tài trợ 2,5 tỷ đồng (tương đương 112,500 đô la Mỹ).

## THÁNG

### 07

#### Được vinh danh trong “Top 10 Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Uy tín 2017”

Ngày 18/07/2017, Chubb Life Việt Nam vinh dự góp mặt trong danh sách “Top 10 Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Uy tín 2017” do Vietnam Report phối hợp cùng Báo VietnamNet tổ chức bình chọn và công bố. Đây là năm thứ hai liên tiếp Chubb Life Việt Nam nằm trong danh sách Top 10.

#### Thành lập 21 chi nhánh mới

Trong tháng 7/2017, Chubb Life Việt Nam chính thức thành lập thêm 21 chi nhánh mới tại các thành phố/thị xã: Tam Kỳ; Thủ Dầu Một; Rạch Giá; Cà Mau; Uông Bí; Hạ Long; Huế; Buôn Ma Thuột; Phan Thiết; Vũng Tàu; Đà Lạt; Pleiku; Bắc Giang; Nam Định; Mỹ Tho; Quảng Ngãi; Vinh; Thanh Hóa; Thị xã Cai Lậy; Thị xã Long Khánh và huyện Bình Sơn (tỉnh Quảng Ngãi). Những chi nhánh này được thành lập trên cơ sở nâng cấp và mở rộng từ các văn phòng hiện hữu, giúp Chubb Life Việt Nam nâng cao hơn nữa năng lực phục vụ khách hàng tại địa phương.

## THÁNG

# 08

### Văn phòng trụ sở chính đón chào diện mạo mới

Tháng 8/2017, văn phòng trụ sở chính của Chubb Life Việt Nam tại Tòa nhà Sun Wah, 115 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh đã đón chào một diện mạo hoàn toàn mới. Việc tân trang lại diện mạo văn phòng trụ sở chính không chỉ đơn thuần là nâng cao chất lượng môi trường làm việc, mà còn thể hiện nhiều kỳ vọng của tập đoàn và Ban Giám đốc công ty vào những bước chuyển mình của Chubb Life Việt Nam trong tương lai.

## THÁNG

# 09

### Mở rộng phạm vi hoạt động kinh doanh bảo hiểm sức khỏe

Ngày 12/09/2017, Chubb Life Việt Nam đã được Bộ Tài chính cấp Giấy phép Điều chỉnh, cho phép công ty mở rộng thêm phạm vi hoạt động kinh doanh các sản phẩm bảo hiểm thuộc nghiệp vụ bảo hiểm sức khỏe.

### Kỷ niệm 12 năm thành lập Đội ngũ Kinh doanh

Ngày 13/09/2017, Chubb Life Việt Nam đã kỷ niệm lần thứ 12 “Ngày thành lập Đội ngũ Kinh doanh” với nhiều sự kiện và hoạt động sôi nổi. Đây là dịp để đội ngũ Quản lý và Đại diện Kinh doanh của Chubb Life Việt Nam cùng điểm lại những thành tựu đã đạt được, đồng thời nhận định những cơ hội và thách thức nhằm có những chiến lược phát triển hiệu quả và phù hợp nhất.

## THÁNG

# 10

### Tăng vốn điều lệ lên hơn 1.244 tỷ đồng

Ngày 16/10/2017, Chubb Life Việt Nam chính thức công bố tăng vốn điều lệ thêm hơn 79 tỷ VNĐ (tương đương với 3,5 triệu USD). Vốn điều lệ của Chubb Life Việt Nam đã đạt hơn 1.244 tỷ VNĐ và vốn chủ sở hữu đạt hơn 1.888 tỷ VNĐ tại thời điểm công bố.

## THÁNG

# 11

### Sự kiện “Ngày Chubb vì Cộng đồng 2017”

Ngày 10/11/2017, hai công ty thuộc tập đoàn Chubb tại Việt Nam - Chubb Life Việt Nam và Chubb Việt Nam - cùng phối hợp tổ chức “Ngày Chubb vì Cộng đồng” tại Trường Tiểu học Thị trấn Củ Chi 2 (TP. HCM). Tại sự kiện, 60 tình nguyện viên là nhân viên của cả hai công ty đã trao tặng các trang thiết bị thiết yếu cho nhà trường, hơn 400 phần quà và 40 suất học bổng cho các học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

## THÁNG

# 12

### Kênh MDRT xác lập những kỷ lục mới

Chubb Life Việt Nam tiếp tục gặt hái được những kết quả ấn tượng với 233 thành viên đạt danh hiệu MDRT(\*), trong đó có 6 COT (Court of the Table, có chỉ tiêu yêu cầu cao gấp 3 lần chỉ tiêu của MDRT), tăng trưởng đạt 153% so với năm 2016.

(\* ) Million Dollar Round Table - Bàn tròn Triệu phú Đô-la.

# Chubb Life - Annual Agency Awards 2017: Dám thay đổi, đón thành công

Ngày 01/02/2018, Chubb Life Việt Nam đã tổ chức thành công Hội nghị Tổng kết Kinh doanh 2017, với sự tham dự của hơn 350 Quản lý Kinh doanh, Đại diện Kinh doanh cùng 200 nhân viên công ty.

Đây là sự kiện được tổ chức thường niên, nhằm điểm lại những thành tựu mà Chubb Life Việt Nam đã đạt được trong một năm hoạt động kinh doanh, đồng thời ghi nhận, vinh danh các

thành viên ưu tú của đội ngũ kinh doanh đã có nhiều đóng góp vào thành công chung của công ty.  
Hãy cùng ngắm nhìn những khoảnh khắc đẹp từ chương trình.



Ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam, phát biểu tại sự kiện.



Vội chủ đề "Dare to change" (Dám thay đổi), Chubb Life Việt Nam kỳ vọng đội ngũ kinh doanh sẽ sẵn sàng thay đổi và bứt phá để đạt được nhiều thành công hơn nữa trong năm 2018.



Ông Trần Văn Cán, Giám đốc Cấp cao Kênh MDRT Toàn quốc.



Ông Nguyễn Minh Quang - VP Cai Lậy 2 đại diện nhận giải Văn phòng Kinh doanh Xuất sắc năm 2017.



Ông Trần Ngô Minh - RSVP Vùng Tây Bắc Bộ: Điều hành và Phát triển Kinh doanh Vùng Xuất sắc năm 2017.



Bà Nguyễn Kim Cúc - VP Hà Nội 3: Điều hành và Phát triển Văn phòng Kinh doanh Xuất sắc năm 2017.



Ông Lương Đức Việt - VP Bắc Giang 1: Giám đốc Khu vực Kinh doanh Xuất sắc năm 2017.



Ông Nguyễn Văn Thu - VP Hà Nội 3: Trưởng Khu vực Kinh doanh Xuất sắc năm 2017.



Bà Trần Thị Huệ - VP Hà Nội 3: Trưởng ban Kinh doanh Xuất sắc năm 2017.



Ông Phùng Ngọc Minh - VP Bắc Giang 1: Trưởng nhóm Kinh doanh Cấp cao Xuất sắc năm 2017.



Ông Tạ Đức Hùng - VP Bắc Giang 1: Trưởng nhóm Kinh doanh Xuất sắc năm 2017.



Bà Nguyễn Tường Vân - VP Hồ Chí Minh 9: Đại diện Kinh doanh Xuất sắc năm 2017.



Bà Lại Thị Thu Nga - Chubb Tower 1: Nhân viên Hành chính Văn phòng Kinh doanh Xuất sắc năm 2017.



Ông Tôn Hữu Khải - Vùng Mekong 1: Nhân viên Huấn luyện Kinh doanh Xuất sắc năm 2017.



Bà Lê Thị Thu Hằng - VP Hà Nội: Đại lý Thu phí Xuất sắc năm 2017.



Ông Trần Ngô Minh và Bà Nguyễn Thị Mai - Miền Bắc: Điều hành và Phát triển Kinh doanh Miền Xuất sắc năm 2017.



Bà Phạm Thị Dung - VP Bắc Giang 1 đại diện nhận giải Văn phòng Kinh doanh Xuất sắc Toàn diện năm 2017.



# Chubb Life Việt Nam giới thiệu sản phẩm bảo hiểm sức khỏe “Bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care”

Ngày 01/02/2018, Chubb Life Việt Nam chính thức ra mắt sản phẩm “Bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care”, sản phẩm bảo hiểm sức khỏe độc lập đầu tiên được Chubb Life Việt Nam phát triển và giới thiệu ra thị trường ngay sau khi công ty được cấp thêm giấy phép kinh doanh bảo hiểm sức khỏe.

Với thời hạn bảo vệ kéo dài đến 05 năm, sản phẩm “Bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care” được thiết kế dành cho khách hàng có độ tuổi từ 01 tháng tuổi đến 60 tuổi. Sản phẩm này bao gồm các quyền lợi bảo hiểm tối ưu hỗ trợ điều trị bệnh ung thư theo từng giai đoạn khác nhau, như:

- ❖ Chubb Life Việt Nam sẽ chi trả Số tiền Bảo hiểm bằng 50% Mệnh giá Sản phẩm, tối đa 500 triệu đồng, nếu Người được Bảo hiểm chẳng may mắc bệnh Ung thư biểu mô tại chỗ (giai đoạn sớm).
- ❖ Chubb Life Việt Nam sẽ chi trả Số tiền Bảo hiểm tối đa bằng 100% Mệnh giá Sản phẩm(\*), nếu Người được Bảo hiểm mắc bệnh Ung thư đe dọa tính mạng (giai đoạn muộn).

Được thiết kế phù hợp với nhu cầu và khả năng tài chính của nhiều đối tượng khách hàng, sản phẩm “Bảo hiểm



hỗ trợ điều trị ung thư - C Care” có mức phí bảo hiểm rất hợp lý và đặc biệt là mức phí này sẽ không thay đổi trong suốt thời hạn của Hợp đồng Bảo hiểm. Nhằm tạo điều kiện thuận tiện cho khách hàng trong việc đóng phí, bên cạnh hình thức đóng phí theo định kỳ, khách hàng còn có thêm lựa chọn đóng phí một lần cho cả thời hạn 05 năm. Và với lựa chọn đóng phí một lần, khách hàng có thể được nhận lại phí bảo hiểm chưa sử dụng khi chấm dứt Hợp đồng Bảo hiểm trước hạn.

Đây cũng là sản phẩm được Chubb Life Việt Nam áp dụng chính sách đơn giản hóa quy trình thẩm định sức khỏe cho khách hàng tham gia bảo hiểm. Theo đó, Người được Bảo hiểm sẽ được chấp nhận bảo hiểm nếu đáp ứng đầy đủ 04 câu hỏi đơn giản trong bảng câu hỏi thẩm định của Công ty. Ngoài ra, với sản phẩm này, Chubb Life Việt Nam cũng chấp nhận kết quả chẩn đoán bệnh ung thư tại các bệnh viện ở Việt Nam

và nhiều quốc gia khác trên thế giới, giúp Người được Bảo hiểm có thêm lựa chọn khám bệnh tại nước ngoài.

Ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam chia sẻ: “Lần đầu tiên ra mắt một sản phẩm bảo hiểm sức khỏe độc lập, không gắn với một hợp đồng bảo hiểm nhân thọ, Chubb Life Việt Nam đang hiện thực hóa mục tiêu mang đến cho khách hàng danh mục sản phẩm bảo hiểm ngày càng đa dạng và ưu việt. Bên cạnh đó, sản phẩm Bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care cũng chính là lời cam kết đồng hành của Chubb Life Việt Nam đối với hàng triệu gia đình Việt trong cuộc chiến chống ung thư, mang lại sự an tâm về tinh thần và sự đảm bảo về tài chính, góp phần gia tăng cơ hội chữa trị và khả năng hồi phục của người bệnh”.

(\* Sau khi trừ đi quyền lợi bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care cho trường hợp mắc bệnh Ung thư biểu mô tại chỗ (giai đoạn sớm) đã chi trả trước đó (nếu có).



# MDRT - Những “át chủ bài” của các công ty bảo hiểm nhân thọ

**Bảo hiểm nhân thọ (BHNT) vốn được xem là một “ngành khó”, khó từ đặc thù sản phẩm, đến phương thức tiếp cận, giới thiệu sản phẩm đến khách hàng...**

Tại Việt Nam, các công ty bảo hiểm chủ yếu dựa vào đội ngũ đại lý để khai thác thị trường. Thành tích về doanh thu phí, tính chuyên nghiệp, chất lượng phục vụ khách hàng cùng kiến thức sâu rộng trong ngành là những tiêu chuẩn phấn đấu để đạt được thành công của một đại lý bảo hiểm; nhưng thành tựu cao nhất của người đại lý bảo hiểm là khi được công nhận là thành viên MDRT.

Dù chỉ chiếm dưới 2% tổng số lượng đại lý BHNT đang hoạt động trên thị trường, tuy nhiên, đội ngũ đại lý tinh nhuệ mang danh hiệu MDRT vẫn là lực lượng mang lại doanh thu khai thác phí bảo hiểm mới rất đáng kể, đồng thời hỗ trợ công ty mở rộng mạng lưới đại lý một cách hiệu quả. Tại Chubb Life Việt Nam, lực lượng MDRT được tập trung phát triển từ năm 2013, khi có sự “đầu quân” của ông Trần Văn Cần - Giám đốc Cấp cao Kênh MDRT Toàn quốc. Từ lực lượng khiêm tốn ban đầu với 21 thành viên MDRT, trong 4 năm qua Chubb Life Việt Nam đã xây dựng đủ “bộ tam”

MDRT - COT - TOT với những con số tăng lên không ngừng: 51 thành viên MDRT năm 2014; 110 thành viên MDRT và 3 COT năm 2015; 151 thành viên MDRT và 1 TOT năm 2016; 233 thành viên MDRT và 6 COT năm 2017.

Với vai trò là “át chủ bài” của đội ngũ kinh doanh, trong năm 2017, lực lượng MDRT tại Chubb Life Việt Nam đã mang về doanh thu ấn tượng, chiếm gần 30% tổng doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới của Chubb Life Việt Nam trên toàn quốc. Ông Trần Văn Cần cho biết, Chubb Life Việt Nam luôn chú trọng đầu tư cho hoạt động huấn luyện - đào tạo đội ngũ Đại diện Kinh doanh (ĐDKD) tinh nhuệ này, thông qua các chương trình huấn luyện toàn diện với thông tin, kiến thức và kỹ năng được cập nhật, bổ sung thường xuyên. Bên cạnh đó, chính sách thưởng thưởng công bằng cũng là yếu tố quan trọng thúc đẩy các ĐDKD nỗ lực đạt được kết quả kinh doanh vượt trội. Đó là những nền tảng cơ bản, tạo động lực để ĐDKD có hoài bão, mong muốn gắn bó với nghề và sớm thành công trên con đường sự nghiệp.

Tuy nhận thức của người dân về tầm quan trọng của BHNT cũng như vai trò của đại lý bảo hiểm (hay ĐDKD - theo cách gọi của Chubb Life Việt Nam) đã thay đổi theo chiều hướng tích cực so với nhiều năm về trước, các ĐDKD vẫn còn gặp nhiều khó khăn khi tiếp cận và giới thiệu sản phẩm đến khách hàng. Không ít người vẫn chưa công



*Ông Trần Văn Cần - Giám đốc Cấp cao Kênh MDRT Toàn quốc của Chubb Life Việt Nam.*

nhận tư vấn bảo hiểm là một nghề nghiệp nghiêm túc, mà xem đây là một “nghề tạm”. Theo ông Trần Văn Cần, “do đặc thù công việc, người đại lý phải có giờ giấc linh hoạt, phụ thuộc phần lớn vào giờ giấc của khách hàng, nên có cảm giác họ khá thoải mái trong công việc. Trên thực tế, để trở thành những ĐDKD chuyên nghiệp và vươn đến danh hiệu MDRT, người đại lý yêu nghề phải dành 100% thời gian và 200% nỗ lực cho công việc.”

Tính nhân văn của BHNT thể hiện rõ nhất khi đảm bảo cho khách hàng một tương lai tài chính vững chắc, cho dù có bất kỳ tình huống không may nào xảy ra. Người ĐDKD chính là cầu nối giữa doanh nghiệp bảo hiểm và khách hàng, giúp họ hiểu thêm về tầm quan trọng của việc tạo lập một kế hoạch bảo vệ tài chính cho bản thân và gia đình. Với việc tập trung tuyển dụng theo chất lượng và đào tạo lực lượng đại lý tinh nhuệ, chuyên nghiệp - đứng đầu là lực lượng MDRT, Chubb Life Việt Nam hy vọng sẽ sớm góp phần thay đổi hình ảnh của đại lý bảo hiểm trong xã hội, giúp khách hàng có thái độ trân trọng hơn đối với đại lý bảo hiểm. Theo đó, các đại lý bảo hiểm cũng sẽ tự hào và gắn bó với nghề nghiệp của mình hơn.



*Đội ngũ MDRT được vinh danh tại Hội nghị Tổng kết Kinh doanh 2017 của Chubb Life Việt Nam.*

# Kết quả trúng thưởng CTKM

## “Nâng tầm cuộc sống... Vững chắc tương lai”

Thứ	Mã số trúng thưởng	Tên khách hàng	Hợp đồng bảo hiểm số	VPKD
<b>Giải “Nâng tầm cuộc sống” (Trị giá 500 triệu đồng)</b>				
1	024337	NGUYỄN QUỐC TRUNG	170001373638008	HCM7
<b>Giải “Vững chắc tương lai” (Trị giá 200 triệu đồng)</b>				
1	031464	ĐỖ THỊ THANH THU	170006888307008	HAN8
2	019840	NGUYỄN TRƯỜNG THI	140000701912008	HAP1
<b>Giải “Lộc xuân may mắn” (Trị giá 20 triệu đồng)</b>				
1	024563	NGUYỄN THỊ KIM NGÂN	170005712019008	HCM7
2	022684	NHÂM THỊ THU HÀ	160008822504008	HAN1
3	026692	ĐẶNG THỊ HỒNG	160013033481008	HAN3
4	022930	CHU THỊ THANH TÂM	140005822432008	HAN3
5	017768	TRẦN VĂN THUAN	150002361346008	HCM9
6	005240	DƯƠNG VĂN QUYẾN	130006324804008	HAP1
7	023725	LÊ THỊ GIANG	110005629557008	HAP1
8	023755	DƯƠNG THỊ MAI XUÂN	050002246945008	HCM4
9	008026	TRẦN MINH NHỰT	130004268404008	HCM5
10	008406	NGUYỄN THỊ SEN	160012306847008	QNI2
11	005022	LÝ THANH QUANG	160003036235008	MTO1
12	007032	NGUYỄN VĂN HÙNG	150002403590008	HCM10
13	000991	NGUYỄN THỊ MỸ	160007509229008	HCM8
14	006263	NGUYỄN THANH THẢO	150001560877008	HCM10
15	028020	TRẦN THỊ CẨM VÂN	170007097932008	HCM2
16	027412	TRỊNH HOÀNG QUÂN	130002359012008	CAN1
17	033056	NGUYỄN QUANG VINH	170006023168008	NTR1
18	008592	PHẠM NGỌC SÁNG	130006684774008	CLY1
19	014681	NGÔ TẤN SANH	080004401691008	HCM7
20	017750	HOÀNG THỊ MAI LAN	130005852627008	HAN1
<b>Giải “Công nghệ tiện lợi” (Trị giá 15 triệu đồng)</b>				
1	003081	NGUYỄN THỊ SƠN BÌNH	150001575111008	HCM7
2	002151	PHÙNG THỊ KIM ANH	080007695819008	DNG1
3	005703	NGUYỄN DUY LÂM	090004149262008	HCM5
4	009518	ĐỖ THANH TUẤN	160007294321008	HCM4
5	026640	TRẦN NHẤT TUẤN	170006439305008	HCM5
6	029251	KHƯƠNG THỊ THANH	170003795836008	HCM4
7	026190	TRẦN THỊ DUYÊN HẢI	160009070929008	HCM4
8	030231	NGUYỄN THỊ HUYỀN	160012488238008	HCM9
9	030992	LÊ VĂN SĨ	170006470234008	HCM3
10	011441	LÊ ĐÀO THY	140002317064008	HCM4