

**CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG**  
**CHỈ SỐ GIÁ VÀNG VÀ CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ CẢ NƯỚC**  
**Tháng 11 năm 2019**

*Đơn vị tính: %*

	<b>CHỈ SỐ GIÁ THÁNG 11 NĂM 2019 SO VỚI</b>				<b>11 tháng năm 2019 so với cùng kỳ 2018</b>
	<b>Kỳ gốc năm 2014</b>	<b>Tháng 11 năm 2018</b>	<b>Tháng 12 năm 2018</b>	<b>Tháng 10 năm 2019</b>	
<b>CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG</b>	<b>115,04</b>	<b>103,52</b>	<b>103,78</b>	<b>100,96</b>	<b>102,57</b>
I, Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	114,30	105,61	105,56	102,74	103,61
1- Lương thực	107,66	100,53	100,37	100,26	100,42
2- Thực phẩm	115,70	107,72	107,74	104,11	104,43
3- Ăn uống ngoài gia đình	114,19	102,99	102,83	100,60	103,16
II, Đồ uống và thuốc lá	109,50	102,25	102,02	100,20	101,97
III, May mặc, mũ nón, giày dép	107,77	101,59	101,15	100,12	101,76
IV, Nhà ở và vật liệu xây dựng <sup>(1)</sup>	113,39	103,73	104,67	100,13	102,85
V, Thiết bị và đồ dùng gia đình	108,00	101,36	101,20	100,10	101,35
VI, Thuốc và dịch vụ y tế	217,35	108,88	102,95	100,04	103,91
<i>Trong đó: Dịch vụ y tế</i>	269,17	111,30	103,51	100,03	104,75
VII, Giao thông	92,44	97,87	102,89	99,27	98,55
VIII, Bưu chính viễn thông	96,54	99,42	99,40	99,91	99,33
IX, Giáo dục	140,13	104,23	104,23	100,04	105,78
<i>Trong đó: Dịch vụ giáo dục</i>	145,83	104,27	104,27	100,04	106,28
X, Văn hoá, giải trí và du lịch	106,92	101,63	101,61	100,03	101,84
XI, Hàng hoá và dịch vụ khác	114,95	103,14	102,89	100,16	102,63
<b>CHỈ SỐ GIÁ VÀNG</b>	<b>124,07</b>	<b>117,12</b>	<b>116,65</b>	<b>99,37</b>	<b>106,79</b>
<b>CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ</b>	<b>108,25</b>	<b>99,34</b>	<b>99,42</b>	<b>99,87</b>	<b>101,16</b>
<b>LẠM PHÁT CƠ BẢN<sup>(**)</sup></b>		<b>2,18</b>		<b>0,30</b>	<b>1,94</b>

<sup>(1)</sup> Nhóm này bao gồm: tiền thuê nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng.

<sup>(\*\*)</sup> Lạm phát cơ bản theo thước đo CPI loại trừ lương thực-thực phẩm; năng lượng và mặt hàng do NN quản lý bao gồm dịch vụ y tế và dịch vụ giáo dục (CPIxFEAHE)