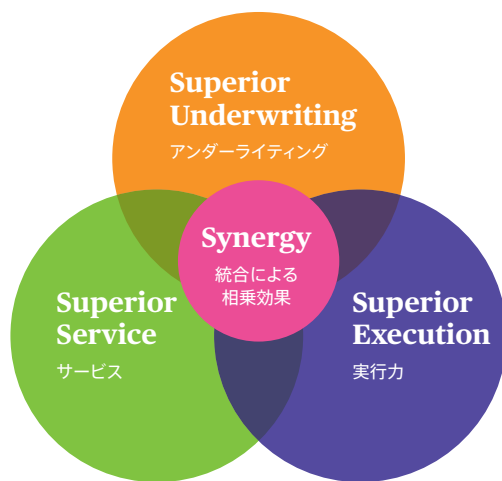


数字で見るチャブ・グループおよび チャブ保険の企業価値について

2016年1月、親会社であるエース・リミテッドのチャブ・コーポレーション買収に伴い、国内においても同年10月チャブ保険としてスタートしました。このエースとチャブの経営統合により誕生した新生 Chubb ブランドは、単に商標・銘柄の変化にとどまらず、実質的な経営面のシナジーを大いに得ることとなりました。世界を舞台にしたチャブ・グループと日本におけるチャブ保険双方の主な強みと概況を挙げ、その相乗効果として得られた企業価値の一端を記します。



チャブ・グループの 主な強み

※2017年12月末現在

Chubb Group

チャブ保険の概況

※2018年3月末現在

Craftsmanship

マンパワーに求められるクラフトマンシップ (職人技)

保険は、ある意味緻密な技術に裏づけられたクラフトマンシップ (職人技) をもって成立するビジネスと言えます。私たちチャブ保険は、このクラフトマンシップをマンパワーに求める4つの理想として常に標榜し、かつ仕事に臨むうえで求め続ける課題と捉えています。



Chubb Japan

強固な財務基盤

時価総額ベースで世界の上場している
損害保険会社ランキング

No.1*

* Forbes 2017 Global 2000 ランキングより

時価総額 約6兆円

総収入保険料 約4兆円

総資産 約18.8兆円

世界で事業を展開している国

54カ国

従業員数

約30,000人

受け継がれる歴史

135年

S&P社保険財務力格付

AA

堅実な財務基盤

総収入保険料 約608億円

単体ソルベンシー・マージン比率 1,588.6%

総資産 約627億円

全国の営業拠点

30カ所

代理店ネットワーク

約2,200

前身会社を含む日本での実績
外資系損保会社として

最長の 98年

S&P社保険財務力格付

A+

顧客満足度調査

91.7% 対応サービス全般に
対する満足度
(当社調べ)

チャブ保険の主な 商品・サービス構成

チャブ保険はグローバルな優位性を活かし、
お客様や業界の多様なニーズに対応した保険商品や
サービスを提供しています。

※ 2018年3月末現在

特徴的な商品

GPA Pro

(業務災害安心総合保険)

労災事故によるケガや
精神疾患から賠償責任
まで幅広く補償



WIZ

(団体総合補償制度費用保険)

多様なニーズに応じて
オーダーメイドで組み立
てられる企業・団体の
ための保険



Property Pro Advance

(企業財産総合保険)

企業の所有財産や逸失
利益を合理的なプラン
で設計できる財物保険



多岐にわたる商品構成

特定のマーケットやニーズに 合わせた主な保険

- マラソン保険
- クラシックカー保険
- 車両地震保険付自動車保険
- 米国軍人・軍属用自動車保険

個人向けの主な保険

- 自動車保険
- 旅行保険
- 住まいの保険
- からだの保険

法人向けの主な保険

- 従業員のための保険
- 企業経営者のための保険
- スポーツイベントのための保険
- 建設業向けの保険
- 財物・利益の保険
- 賠償責任保険

充実の保険サービス

- 365日24時間の無料通話による事故受付
- 充実したロードサービス(自動車保険)
- SOSホットライン(からだの保険)
- 安心の24時間日本語サービス(海外旅行保険)

