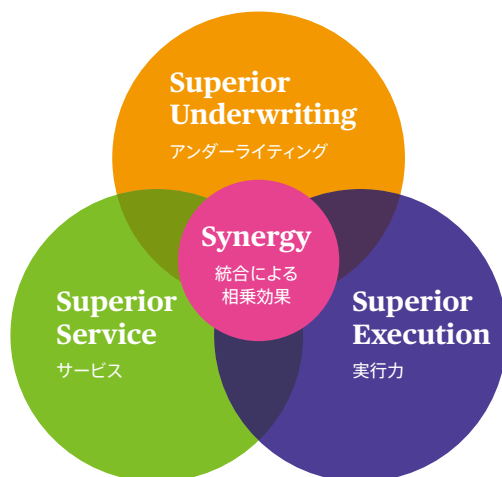


数字で見るチャブ・グループおよび チャブ保険の企業価値について

2016年1月、親会社であるエース・リミテッドのチャブ・コーポレーション買収に伴い、国内においても同年10月、社名をチャブ保険としてスタートしました。このエースとチャブの経営統合により誕生した新生 Chubb ブランドは、単に商標・商品の変化にとどまらず、実質的な経営面のシナジーを大いに得ることとなりました。加えて来る2020年には、ここ日本においてチャブ保険が100周年を迎え、1世紀にわたり育んできた強い絆によりお客様から一層の信頼を得ています。世界を舞台にしたチャブ・グループと日本におけるチャブ保険双方の主な強みと概況を挙げ、企業価値の一端を記します。



チャブ・グループの 主な強み

※2018年12月末現在

Chubb Group

チャブ保険の概況

※2019年3月末現在

Chubb Japan

Craftsmanship

マンパワーに求められるクラフトマンシップ (職人技)

保険は、ある意味緻密な技術に裏づけられたクラフトマンシップ (職人技) をもって成立するビジネスと言えます。私たちチャブ保険は、このクラフトマンシップをマンパワーに求める4つの理想として常に標榜し、かつ仕事に臨むうえで求め続ける課題と捉えています。



強固な財務基盤

時価総額ベースで世界の上場している
損害保険会社ランキング

No.1*

* 2019年版「世界の有力企業2000社ランキング(グローバル2000)」
損害保険会社部門より

時価総額 約6.5兆円

総収入保険料 約4.1兆円

総資産 約18.4兆円

世界で事業を展開している国

54カ国

従業員数

約30,000人

フィラデルフィアでの誕生以来
受け継がれる歴史

227年

S&P社保険財務力格付

AA

堅実な財務基盤

総収入保険料 約646億円

単体ソルベンシー・マージン比率 1,609.3%

総資産 約642億円

全国の営業拠点

30カ所

代理店ネットワーク

2,093店舗

日本での実績
外資系損保会社として最長

2020年に100年

S&P社保険財務力格付

A+

顧客満足度調査

93.0% 対応サービス全般に
対する満足度
(当社調べ)

チャブ保険の主な商品・サービス構成

チャブ保険はグローバルな優位性を活かし、お客様や業界の多様なニーズに対応した保険商品やサービスを提供しています。

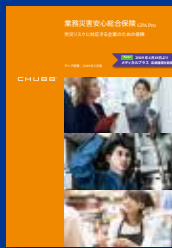
※ 2019年3月末現在

特徴的な商品

GPA Pro

(業務災害安心総合保険)

労災事故によるケガや精神疾患から賠償責任まで幅広く補償



WIZ

(団体総合補償制度費用保険)

多様なニーズに応じてオーダーメイドで組み立てられる企業・団体のための保険



Property Pro Advance

(企業財産総合保険)

企業の所有財産や逸失利益を合理的なプランで設計できる財物保険



多岐にわたる商品構成

特定のマーケットやニーズに合わせた主な保険

- マラソン保険
- クラシックカー保険
- 車両地震保険付自動車保険
- 旅のキャンセル保険
- 興行中止保険

個人向けの主な保険

- 自動車保険
- 旅行保険
- 住まいの保険
- からだの保険

法人向けの主な保険

- 従業員のための保険
- 企業経営者のための保険
- スポーツイベントのための保険
- 建設業向けの保険
- 財物・利益の保険
- 賠償責任保険

充実の保険サービス

- 365日24時間の無料通話による事故受付
- 充実したロードサービス(自動車保険)
- SOSホットライン(からだの保険)
- 安心の24時間日本語サービス(海外旅行保険)

