

# Ventas en un mundo virtual

Alejandro Cabral

Chubb. Insured.



**PRESENCIA  
ONLINE**




**MARCA Y  
ESTRATEGIA**



**CONTENIDO  
Y OPINIÓN**



**CAPTANDO  
CLIENTES**



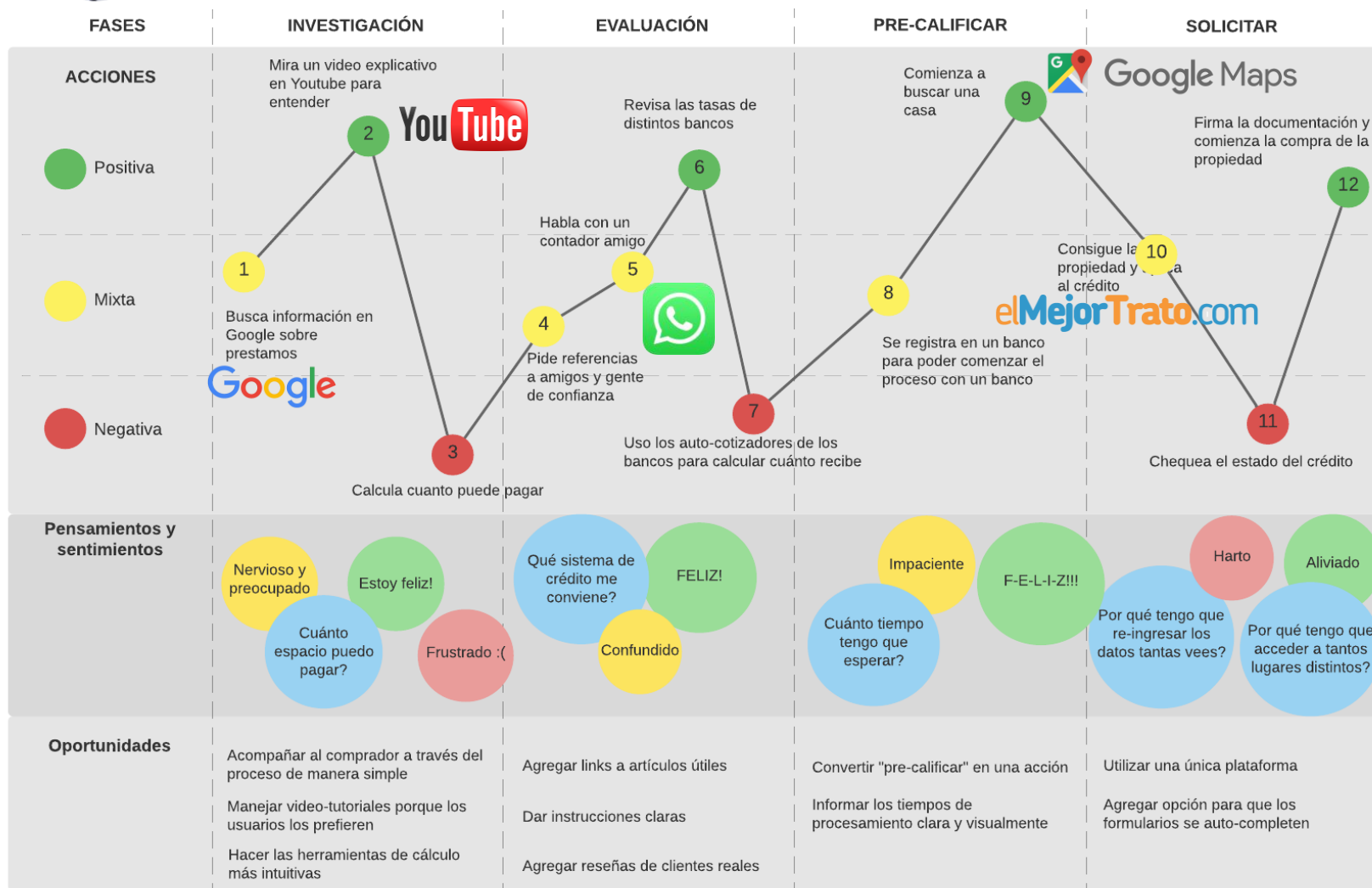
# CONTENIDO Y OPINIÓN

# Ejemplo de un *viaje* actual



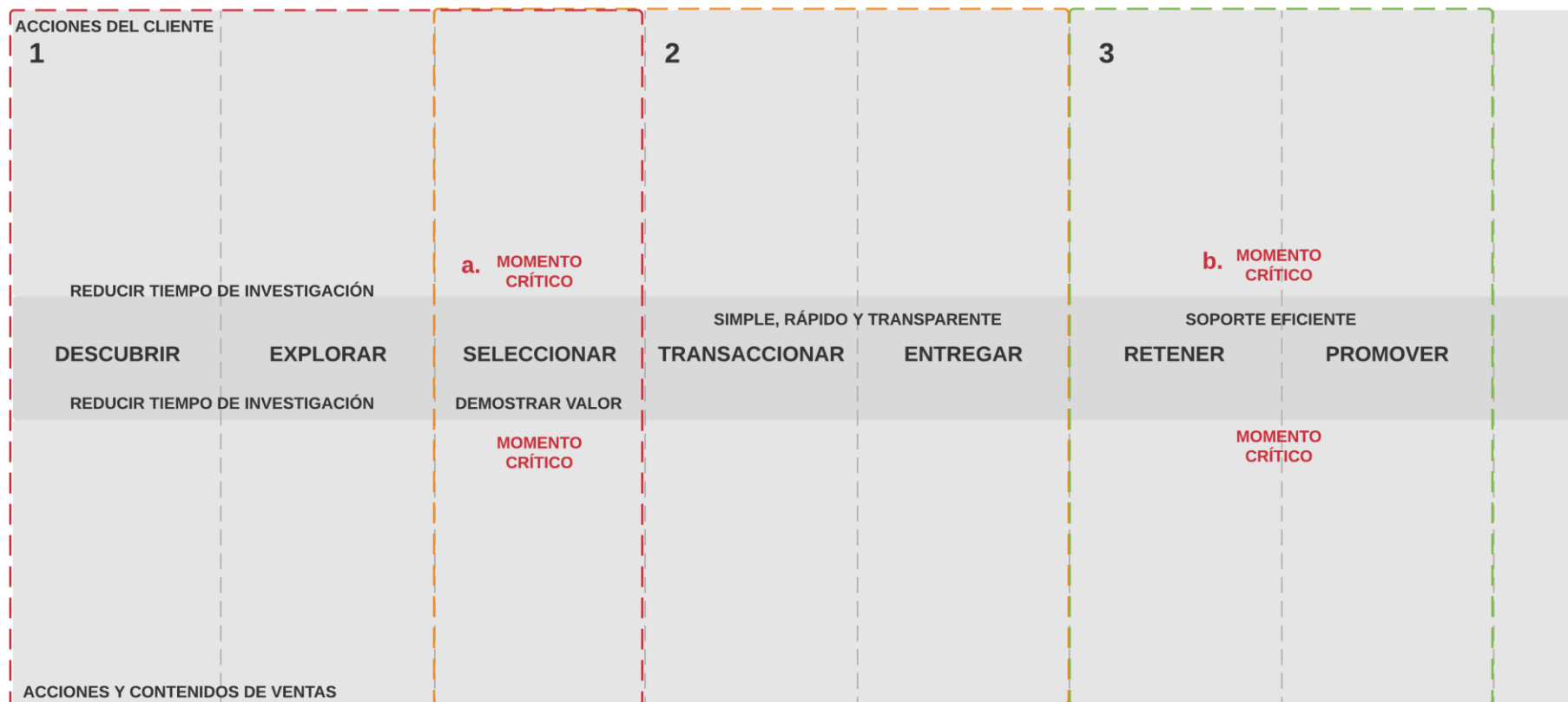
## PIDIENDO UN PRESTAMO HIPOTECARIO

JUAN GOMEZ



# 3 Momentos del viaje, y qué contenido usar

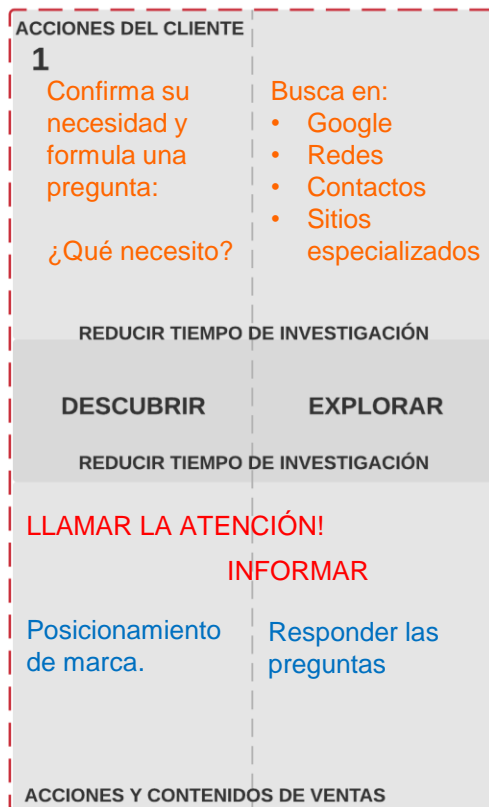
## VIAJE DEL CLIENTE



## PROCESO DE VENTAS

# Primer momento: Descubrimiento y exploración

## VIAJE DEL CLIENTE



NECESITAN ENCONTRARTE!



SEO  
SEM  
EVENTOS  
BLOGS  
  
VIDEOS  
POSTEOS

Tráfico orgánico  
Tráfico pago (adWords, Facebook, Instagram)  
Virtuales, promocionados y gratuitos  
Propios, en el sitio web o a través de redes de contenido (ej: medium.com)  
Explicando conceptos, o brindando "tips"  
En redes sociales, construyendo reputación

## PROCESO DE VENTAS

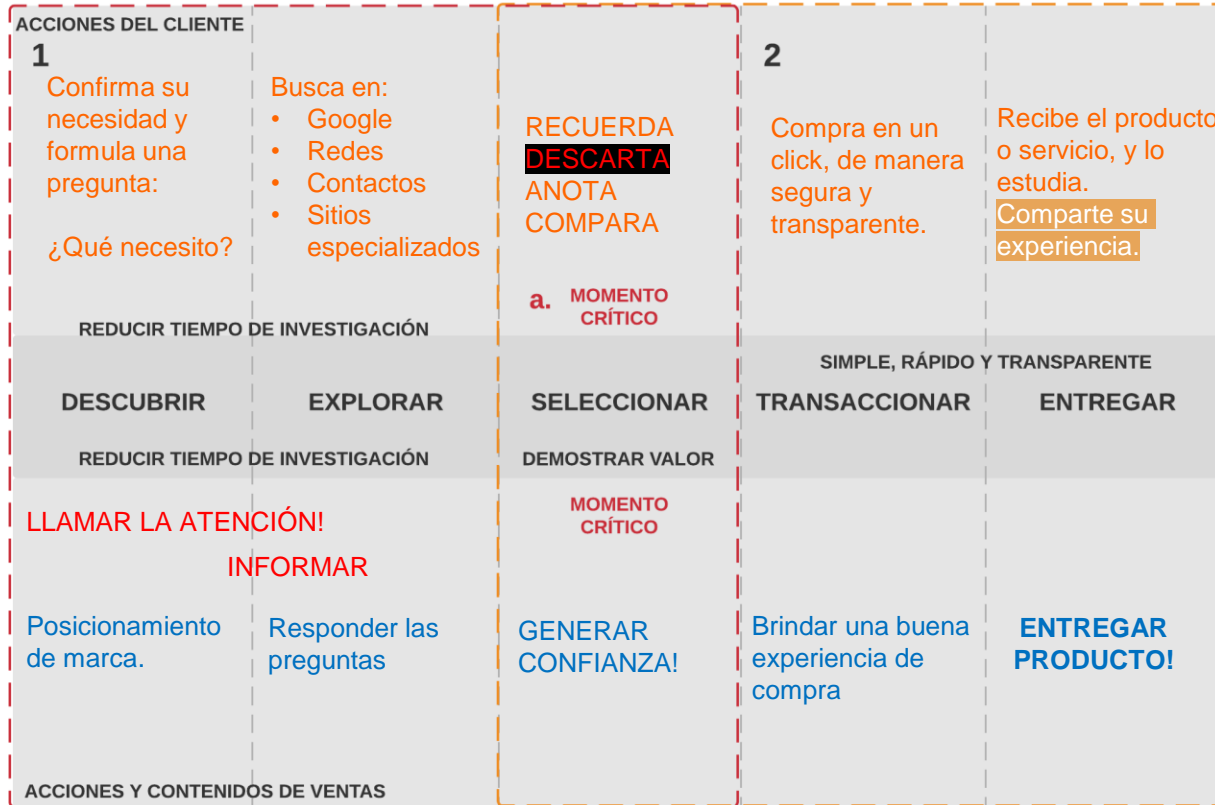


# Tercer momento: Recompra y recomendación

## VIAJE DEL CLIENTE

NECESITAN  
RECONOCIMIENTO

NECESITAN  
CONFIAR Y  
DISFRUTAR



- Entrevistas a clientes
- Posteos en redes sociales
- Video-testimoniales
- Emails personalizados
- Testimonios de clientes en redes
- Promociones exclusivas
- Webinars / Grabaciones
- Tutoriales
- Carta / kits de bienvenida
- Evaluaciones gratuita
- Talleres / Soporte virtual
- Videos explicativos
- Email de Agradecimiento
- Links de descarga / PDFs

## PROCESO DE VENTAS



# Ejemplos de contenidos

## VIAJE DEL CLIENTE

**ACCIONES DEL CLIENTE**  
1

Google

Alejandro Cabral  
Building, innovating and challenging for a brighter tomorrow  
11mo · 🌐

Nuevas fechas para el Taller de #SocialSelling o #Modern ahora extendido!

Esta actividad está pensada para:

- Profesionales de ventas en B2B
- Emprendedores de servicios y soluciones
- Ventas en general (en especial si sos nuevo en la disciplina)

Y se da de forma exclusiva en Buenos Aires.

#Ventas #VentasDigitales

5.6 millones están en Argentina.

#SocialSelling  
Social Selling - Una nueva manera de vender  
51 vistas · 14 ago. 2017

TRANSPARENTE  
ENTREGAR

ALE CABRAL SOCIAL SELLING LINKEDIN LIVE  
VENTAS CONSULTIVAS  
MIE 11/04  
4.30 PM  
RAQUEL LONG Sr. Sales Manager

MOMENTO CRÍTICO

Botón y link de pago

Título, precio, código de referencia y más... 🔍 Buscar

Crear botón o link

\$ 1.500<sup>00</sup>  
Matricula y pago de 50% taller de so...  
Vence el 30/04/2020 23:59

ACCIONES

**Taller de ESTRATEGIA DIGITAL Y SOCIAL SELLING PARA PROFESIONALES INDEPENDIENTES**

GRATIS  
2 FOTOS GRATIS PARA PERFILES DE REDES SOCIALES

INICIO: **SÁBADO 15 DE JUNIO** • DURACIÓN: 1 MES (5 CLASES)  
DÍA Y HORA: SÁBADOS DE 10 A 13HS. O DE 14 A 17HS. • LUGAR: PALERMO (CABA)

www.socialselling.com.ar

ALE CABRAL SOCIAL SELLING

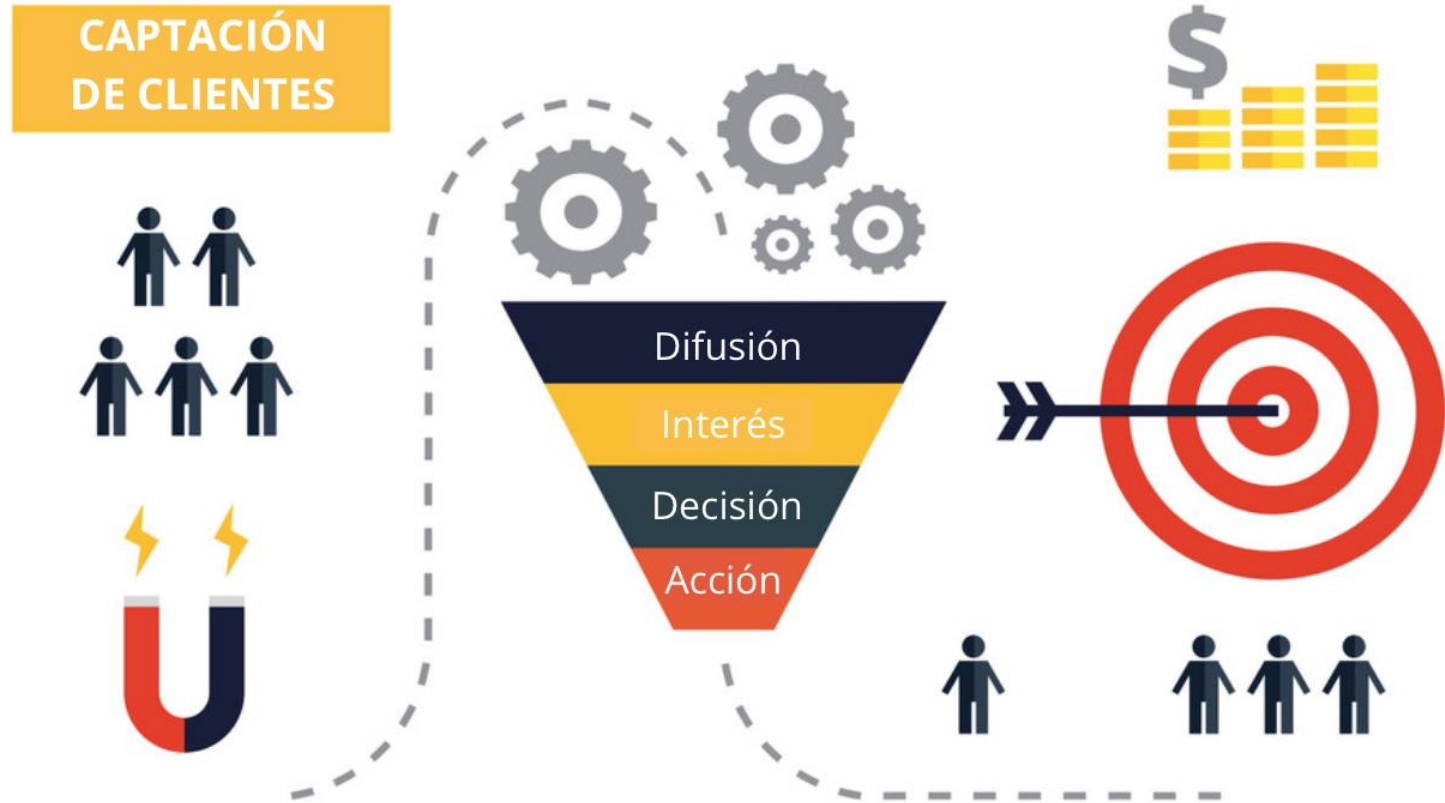
## PROCESO DE VENTAS

# CAPTANDO CLIENTES



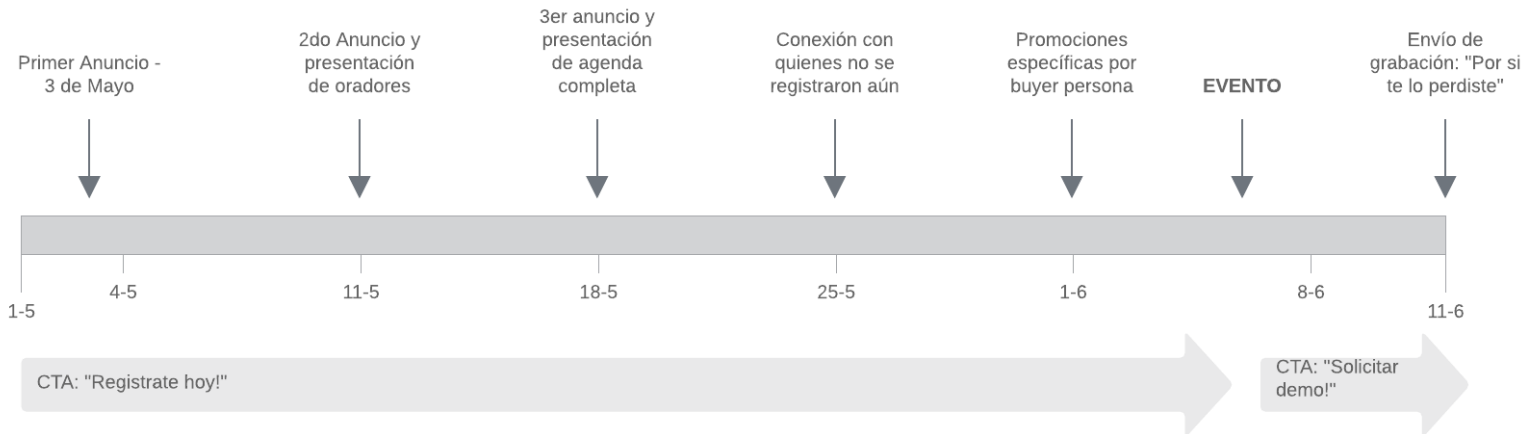


# Flujo de generación de nuevos negocios



# CAMPAÑA DE E-MAIL

## CAMPAÑA DE MARKETING MULTICANAL - EVENTO VIRTUAL



	1-5	4-5	11-5	18-5	25-5	1-6	8-6	11-6
<b>Email</b>		<p>1er email:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas del evento</li> <li>• A quien está dirigido</li> <li>• Por qué deberían participar</li> <li>• Propuesta de valor</li> </ul>	<p>2do email:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar a los oradores</li> </ul>	<p>3er email:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Breves lineas sobre cada tema que se va a cubrir.</li> <li>• Link a futuros posteos en blog propio.</li> </ul>	<p>4to email:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro + suscripción a newsletter (promo)</li> </ul>	<p>5to email:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendaciones basados en los buyer personas.</li> </ul>		<p>6to email:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gracias por participar / por si te lo perdiste</li> <li>• Link a grabación</li> </ul>
<b>Redes Sociales</b>	<p>LinkedIn</p> <p>PUBLICAR EVENTO</p>		<p>ANUNCIO EN VIVO / VIDEO GRABADO</p> <p>TWITEAR EVENTO Y TAGUEAR ORADORES</p>		<p>Compartir contenido relevante, por orador y tema, con links a página de registro.</p>	<p>ANUNCIO EN VIVO O VIDEO GRABADO</p>		<p>EVENTO EN VIVO</p> <p>COMPARTIR VIDEO CLIPS Y CAPTURAS DEL EVENTO</p>
<b>Blog</b>			<p>Posteos en el blog de la empresa (hasta 2 por semana)</p>			<p>Posteos por cada tema y buyer persona (largos)</p>	<p>Posteos cortos con ejemplos / casos de éxito (cortos)</p>	<p>Serie de posteos cortos con un breve repaso del evento</p>

# Paso 1 – Contenidos para e-mail

## E-MAIL 1



**EVENTO VIRTUAL GRATUITO**  
JUEVES 11 DE JUNIO, 9 HS.

**TU NEGOCIO NECESITA IDEAS?**

EN ESTA CUARENTENA

Te ayudamos a ordenarlas, gratis! Tu negocio está pasando un momento duro por la cuarentena, este es un evento para vos.

**REGISTRARME!**

**CREATI-VOS AGENCIA**  
(11) 4456 7890 | AV. INDEPENDENCIA 1400

Convertimos ideas en negocios.

**ERIKA CRUZ**  
CEO - MANZANAS  
ORADORA INVITADA

## E-MAIL 3



**EVENTO VIRTUAL GRATUITO**  
JUEVES 11 DE JUNIO, 9 HS.

**TU NEGOCIO NECESITA IDEAS?**

**EVENTO VIRTUAL GRATUITO!**  
JUEVES 11/06 - 09 HS

*"Toda crisis presenta oportunidades, sólo hay que saber verlas." - Erika Cruz - Manzanas*

En este evento virtual gratuito, Erika Cruz, fundadora y CEO de Manzanas, la mayor empresa de innovación y comunicación de la región compartirá con nosotros los 3 pasos claves para convertir esta crisis, en una oportunidad.

**REGISTRARME!**

VISITE NUESTRO SITIO WEB PARA SABER CÓMO CREATI-VOS AYUDÓ A MANZANA CON SU PLAN DE INNOVACIÓN 2020

**INNOVACIÓN**

Cómo pensar en productos nuevos, en la nueva realidad que viven tus clientes? Técnicas simples y replicables!

**REGISTRARME!**

llevar a la práctica un modelo de negocio rentable para el mercado de la mano de la industria!

**ERIKA CRUZ**  
CEO Manzanas  
Oradora Invitada

CREATI-VOS.agency

## E-MAIL 2

# Paso 1 – Contenidos para e-mail

## E-MAIL 4



EVENTO VIRTUAL GRATUITO  
JUEVES 11 DE JUNIO, 9 HS.

REGISTRARSE ES DESAFIAR

# Su negocio Necesita Ideas.

Y desafiarse es aprender.

**REGISTRESE AL SEMINARIO  
RECIBA GRATIS LA  
SUSCRIPCIÓN A NUESTRO  
NEWSLETTER P.C.I.**

Ud. Planea. Nosotros Creamos. Juntos Innovamos.  
Newsletter exclusivo para nuestros clientes

CREATI-VOS.agency

## E-MAIL 5.B (GTES MKT)



EVENTO VIRTUAL GRATUITO  
JUEVES 11 DE JUNIO, 9 HS.

# SU NEGOCIO PUEDE CRECER

Si se permite innovar.

# MÁS CLIENTES

Esperando que los encuentren.

medio de una crisis que un cliente más cercanía con un proveedor o incluso un socio de negocios.

¿dónde lo hace, sino en línea?

¿se pierda esta oportunidad de operar en la manera de llegar a quienes más lo necesitan.

¿se de este evento virtual gratuito ese ideas y acciones concretas poner su plan de Marketing en marcha nuevamente.



**Erika Cruz**  
CEO Manzanitas  
Oradora Invitada

En una crisis que afecta la productividad de su empresa y sus canales tradicionales y flujo de caja se ven afectados, vale la pregunta: ¿es posible innovar?

Y la respuesta ya la conoce: claro que sí, pero ¿cómo hacerlo sin poner en riesgo a la compañía, sus activos y sus empleados?

En este evento virtual gratuito escuchará como *Erika Cruz* logró convertir a su pequeña empresa en un negocio global a partir de una crisis.

# REGISTRARME!

CREATI-VOS.agency

# Paso 1 – Contenidos para e-mail

## E-MAIL 6.A (SI PARTICIPÓ)



**GRACIAS POR PARTICIPAR!**

**PUEDA VER LA GRABACIÓN DEL EVENTO EN ESTE VÍNCULO**

*¿Nos regalaría su opinión sobre el evento?  
Nos ayudaría...a innovar!*



CREATI-VOS.agency

## E-MAIL 6.B (NO PARTICIPÓ)



**POR SI AÚN LE INTERESA VERLO**

**La grabación del evento también es gratis!**

**PUEDA VER LA GRABACIÓN DEL EVENTO EN ESTE VÍNCULO**

*¿Nos regalaría su opinión sobre el evento?  
Nos ayudaría...a innovar!*



CREATI-VOS.agency



# Paso 2 – Contenidos para Redes y Blogs

---

POST 1 (TW / LI)



EN ESTA CUARENTENA

## Necesitas ideas?

EVENTO VIRTUAL GRATUITO  
JUEVES 11 DE JUNIO, 9 HS.

**REGISTRARME!**

CREATI-VOS AGENCIA  
(11) 4456 7890 | AV. INDEPEDENCIA 1423  
Convertimos ideas en negocios.

# Paso 2 – Contenidos para Redes

---

POST 2 – Video (TW / LI)



**REGISTRARME!**

EN ESTA CUARENTENA

**Necesitas ideas?**

---

EVENTO VIRTUAL GRATUITO  
JUEVES 11 DE JUNIO, 9 HS.

@EriCruz



Erika Cruz  
CEO Manzanas  
Oradora Invitada

CREATI-VOS.agency

# Paso 3 – Contenido en el sitio (blog)

## BLOG 1 - Propio

USTED PLANEA. NOSOTROS CREAMOS. JUNTOS INNOVAMOS.

### AL MENOS 3 MESES CONGELADOS

POR ALEJANDRO CABRAL

*No hay acuerdo aún entre los especialistas, en tanto cuándo terminará la crisis provocada por el #covid19. Es, como toda pandemia notable en nuestra historia, impredecible, imparabile.*

*Sin embargo, por primera vez en la historia podemos adelantarnos a sus efectos futuros. La tecnología, los datos que se producen y recogen en todo el mundo lo permiten.*



*Mientras los profesionales de la salud y científicos estudian una solución, ¿qué puede hacer su negocio para sobrevivir? Creo que el secreto (o al menos la sospecha) la pueden tener aquellos que se animen a buscar la alternativa disruptiva pero escalable seguramente, por esto invitamos a una experta en el tema para que nos de su opinión, y nos dijo esto:*

**"Toda crisis presenta oportunidades"**



Erika Cruz - Fundadora y CEO  
Manzanas - agencia global de Multimedios

¿Pero cómo encontrarlas, dónde están? También nos respondió esto.

**"Sólo hay que saber verlas"**

## BLOG 2 – Oradora invitada

# IDEAS EN TIEMPO DE CRISIS



### INNOVAR EN MEDIO DE UNA PANDEMIA, TIENE SENTIDO?

POR ERIKA CRUZ

Toda crisis presenta oportunidades, sólo hay que saber verlas, pero durante una crisis llevarlas adelante puede ser un desafío.

Basta hacerse una pregunta sin embargo, para determinar si tiene sentido: su negocio, ¿sobrevivirá con su modelo actual de negocios una vez que esto termine de cambiar?



Erika Cruz  
CEO Manzanas  
Oradora Invitada

EVENTO VIRTUAL GRATUITO  
JUEVES 11 DE JUNIO, 9 HS.

**REGISTRARME!**

# RECOMENDACIONES RÁPIDAS

---

## **DISEÑO DE CONTENIDO LISTO PARA COMPARTIR**

Generador de contenido en base a plantillas, version gratis y paga: <https://www.canva.com/>

## **GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES**

Manejar todas las redes sociales desde una plataforma: <http://www.hootsuite.com>

## **CREACIÓN DE EBOOKS**

Herramientas gratuitas y con versiones pagas que permiten crear e-books utilizando plantillas, y luego descargarlos como PDFs: <https://venngage.com/> y <https://www.lucidchart.com/>

## **CREACIÓN RÁPIDA DE VIDEO**

Herramienta de creación de videos a partir de blogs o textos e imágenes: <http://www.lumen5.com>

Chubb. Insured.