

風險管理資訊

CHUBB®

CHUBB集團是一個全球性的保險及再保險集團。美商安達產物保險股份有限公司為CHUBB集團旗下公司之一，其設立於美國賓州的費城。美商安達產物保險股份有限公司台灣分公司設立於1983年。CHUBB使用其強健分析能力、廣泛資源及全球據點來達到在其周延之傳統和特殊產品線下提供優質產品與卓越服務的目的。

CHUBB集團致力於成為國際保險與再保險市場之領導者，並致力於提供：

- 較優越的顧客價值，藉由承諾以龐大資本資源及創造力來進行風險的假設與管理之方式；
- 較優越的股東價值，藉由以專業、有效率且有利潤的管理資本與風險之方式；及
- 較優越的員工價值，藉由創造一個具有獎酬機制及道德觀的工作環境之方式。

這些目的轉化為下列業務目標：

- 實現有利潤之保險費成長目標；
- 引進能增加價值及將CHUBB與其他市場做出區隔之新產品與銷售通路；
- 維持損失控制及費用管理方案；
- 遵循當地法規；
- 維持最低資本要求；及
- 滿足顧客服務標準。

CHUBB於台灣銷售下列業務類別：

- 健康保險與傷害保險
- 財產與工程保險、意外責任保險，並包含全球貨物運輸保險、金融保險及中小企業暨個人保險

執行管理董事會負責承擔CHUBB之整體風險管理責任，並負責核准CHUBB風險管理策略以確保關鍵風險均已被適當的辨識與管理。執行管理董事會認為法令遵循與風險之間具有緊密連結性及相互重疊性，特別是在逐步增加監理強度之環境中，因此，其將持續維護一個同時包含風險與法令遵循之架構。

CHUBB基於集團政策來發展其風險管理之整體策略與一般方法，並考量CHUBB可行之最高標準，包括保險法、保險業管理規則及其他相關準則或

標準(以下統稱為「法律」)，以確保CHUBB及CHUBB集團在風險管理流程上具有最先進的思維。因此，CHUBB集團政策將隨著時間的推移涉及到必要及適用的範圍。

風險管理策略陳述CHUBB如何達成其風險管理目標，且適用於CHUBB所有業務，包括交由第三方供應商進行之重大委外承包業務活動。它係用來描述CHUBB之風險胃納、政策、程序、管理職責與處理風險管理之控制措施。

管理CHUBB業務風險之程序係遵循區域標準及符合法律規範之風險管理標準，其包括五個關鍵步驟，並包括藉由一監控與檢視程序及適當的溝通與協商來進行之回饋機制。

CHUBB以下列角度來考量其業務風險：

- a) 資產負債表與市場風險；
- b) 信用風險；
- c) 流動性風險；
- d) 作業風險；
- e) 保險風險；
- f) 再保險風險；
- g) 因業務計畫而引起之策略與戰略風險；
- h) 利率風險。

這些風險類別所包含之內容說明如下，並將簡短描述CHUBB風險管理架構程序之元素係為處理這些風險而設計。所有細節均包含於每一業務單位之業務風險註記表內。